

**REGULAMIN KONKURSU przeprowadzanego na stronie:
www.facebook.com/pruszkow.mshm „Film promocyjny Pruszkowskiego Festiwalu Archeologicznego ArteFakty” (nadsyłanie zgłoszeń od 6 do 21 lipca 2020r.)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.
2. Organizatorem konkursu jest Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego im. Stefana Woydy z siedzibą w Pruszkowie, Pl. Jana Pawła II 2, 05-800 Pruszków; NIP 534-14-58-518 wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury (nr w księdze rejestrowej 2) prowadzonym w Urzędzie Miejskim w Pruszkowie, ul. Kraszewskiego 14/16, (Organizator).
3. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwa 3-osobowe Jury wybrane przez Organizatora.
4. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Film promocyjny Pruszkowskiego Festiwalu Archeologicznego ArteFakty**”, trwającym od 6 do 21 lipca 2020 roku.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/pruszkow.mshm/>.
8. Niniejszy Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego im. Stefana Woydy z siedzibą w Pruszkowie oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, w tym pełnoletniość;
 - posiadanie aktywnego konta w serwisie www.facebook.com;
 - Nagranie krótkiego filmiku promocyjnego, zachęcającego do uczestnictwa w Pruszkowskim Festiwalu Archeologicznym ArteFakty (przy pomocy dowolnego sprzętu, np. telefonu komórkowego) i dostarczenie go do Muzeum drogą mailową: muzeum@mshm.pl, pocztową lub osobiście na dowolnym nośniku (płyta CD lub DVD, Pendrive) do 21 lipca 2020 roku (ogłoszenie wyników – do 23 lipca);
 - wyrażenie przez uczestnika zgody na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.Wysłanie zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zapoznał się on z niniejszym regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
4. Konkurs trwa od 6 do 21 lipca 2020 roku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie profilu <https://www.facebook.com/pruszkow.mshm/> z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności.

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest wyłonienie wykonawcy-autora filmu, z którym Muzeum podpisze umowę na wykonanie nadesłanego filmu, który będzie wykorzystany do promocji Pruszkowskiego Festiwalu Archeologicznego ArteFakty (w tym roku tematem wiodącym będą tkaniny, co może być uwzględnione przy tworzeniu filmików). Wynagrodzenie dla autora to 400 zł (przewidziane są także rzeczowe nagrody pocieszenia). Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i dostarczeniu do Muzeum krótkiego filmu promującego (zapowiadającego) tegoroczny Pruszkowski Festiwal Archeologiczny, który rozpocznie się 2 sierpnia, a dni otwarte przewidziane są na wszystkie niedziele miesiąca. O zwycięstwie decyduje 3-osobowe Jury wybrane przez Organizatora. Ogłoszenie wyników następuje do dnia 23 lipca 2020 roku.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:
 - nie może być antyreklamą ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora;
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator oraz wydarzenie, którego dotyczy konkurs;
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe spełnia którykolwiek z warunków wymienionych w punkcie 2, nie będzie ono podlegało ocenie, a uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem „KONKURS–FACEBOOK”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu.

Prawa autorskie

1. Przystępując do konkursu, uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do utworu, który zgłasza w konkursie oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Autor wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanej pracy przez Organizatora, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Organizatora.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres Organizatora

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Samorządowa Instytucja Kultury Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego im. Stefana Woydy ul. Plac Jana Pawła II 2, 05-800 Pruszków reprezentowany przez Dyrektora, tel. 22 758 72 66, mail: muzeum@mshm.pl.
2. W placówce wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej (adres: iod@mshm.pl.) lub poczty tradycyjnej przesyłając na adres Administratora
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej Samorządowej Instytucji Kultury Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego im. Stefana Woydy, w mediach społecznościowych administrowanych przez Muzeum (w tym Facebook <https://www.facebook.com/pruszkow.mshm>, czy w działalności edukacyjno-informacyjnej oraz w mediach w związku z promocją działalności edukacyjnej Administratora, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
4. Dane osobowe laureatów konkursów oraz osób odbierających nagrody mogą być przekazane fundatorom nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
5. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a) umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
 - c) opublikowanie informacji o laureatach,
 - d) archiwizację dokumentów.
6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
7. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach [2] - przez czas określony w tych przepisach.
8. Administrator danych zamierza przetwarzać Pani/Pana dane osobowe na stronie społecznościowej Muzeum w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/pruszkow.mshm>. Jednocześnie pragnie poinformować, że serwery serwisu Facebook znajdują się również poza krajami Europejskiego Obszaru Gospodarczego w tym w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Powierzone przez Panią/a dane osobowe zostaną przetransferowane przez serwis Facebook na jego serwery w celu stworzenia kopii zapasowej oraz w celach związanych z działalnością serwisu. Zgodnie z informacją zamieszczoną w zaktualizowanych na dzień 19 kwietnia Zasadach dotyczących danych serwis Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych.
9. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne
 - c) prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - d) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - e) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych w związku z prowadzoną działalnością edukacyjno-informacyjną w ramach upowszechniania wiedzy o ochronie danych osobowych w społeczeństwie (w tym

przygotowania materiałów edukacyjnych na potrzeby konkursu „**Film promocyjny Pruszkowskiego Festiwalu Archeologicznego ArteFakty**”).

11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu oraz osób wskazanych w załącznikach do ww. Regulaminu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej mshm.pl oraz profilu <https://www.facebook.com/pruszkow.mshm/>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wysłania pracy.