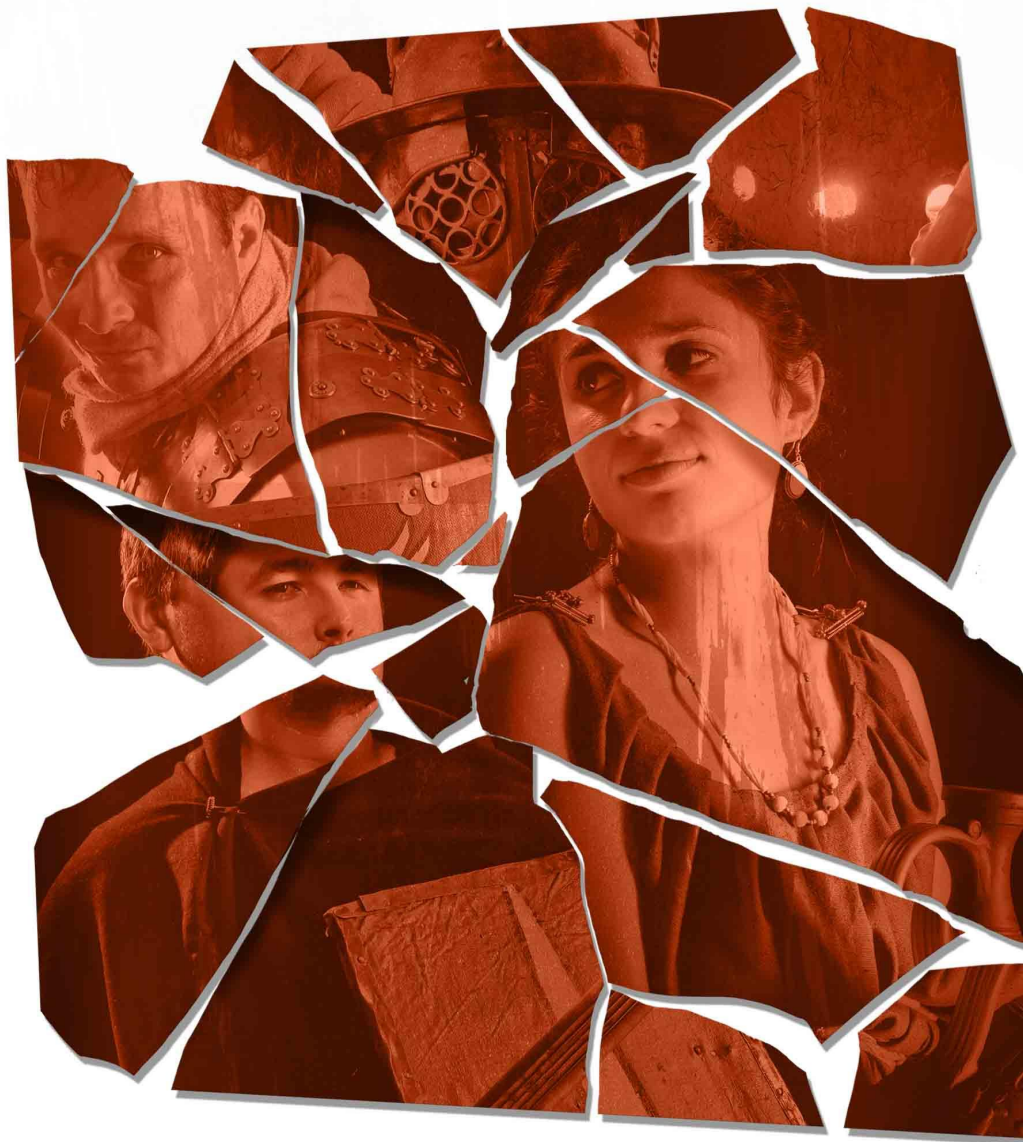


ARTE fakty



PRUSZKOWSKI FESTIWAL ARCHEOLOGICZNY
OFERTA SPONSORSKA

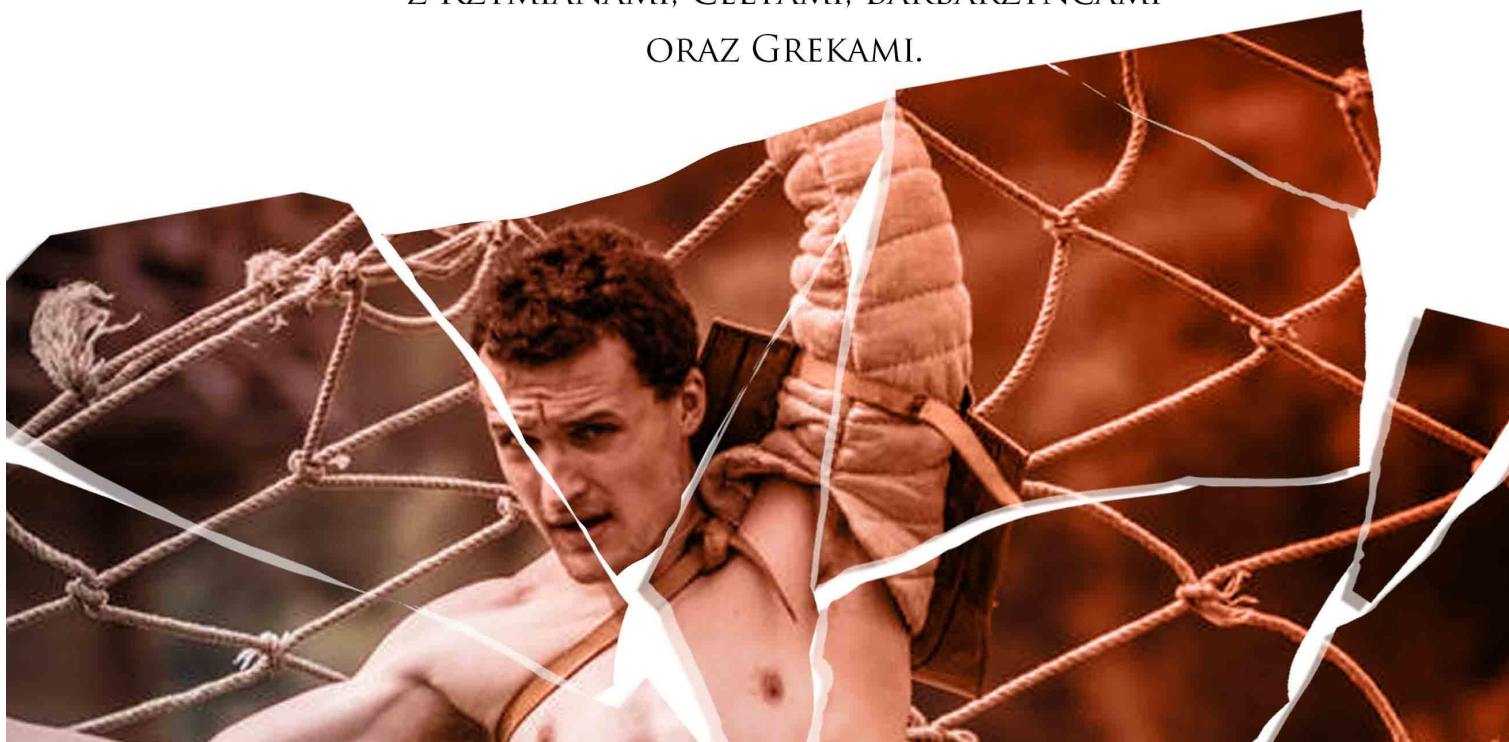
CZYM SĄ ARTEFAKTY?

STANOWIĄCA FUNDAMENT WSPÓŁCZESNEJ TOŻSAMOŚCI EUROPEJSKIEJ
KULTURA ANTYCZNA NADAL SKRYWA WIELE TAJEMNIC.

WYJĄTKOWE WYDARZENIE JAKIM BĘDĄ ARTEFAKTY ODBYWAJĄCE SIĘ
W DNIACH 9-11 WRZEŚNIA 2016 W PRUSZKOWIE, BĘDZIE DOSKONAŁĄ
OKAZJĄ BY ZNALEŹĆ ODPOWIEDZI NA TEMAT ŚWIATA ANTYCZNEGO
I JEGO FUNKCJONOWANIA WE WSPÓŁCZESNEJ KULTURZE.

CZYM SĄ ARTEFAKTY?

TO NIEZWYKŁY FESTIWAL Z POGRANICZA NAUKI, SZTUKI
ORAZ ROZRYWKI. OŻYWIENIE MIASTA I JEGO PRZESTRZENI.
OBCOWANIE Z NAUKĄ AKADEMICKĄ W PRZYSTĘPNEJ FORMIE.
SPOTKANIE ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ ORAZ GOŚĆMI PRZYBYŁYMI
Z CAŁEJ POLSKI, DANII, NORWEGII, USA I KANADY.
MOŻLIWOŚĆ PRZENIESIENIA SIĘ W CZASIE I SPOTKANIA OKO W OKO
Z RZYMIANAMI, CELTAMI, BARBARZYŃCAMI
ORAZ GREKAMI.

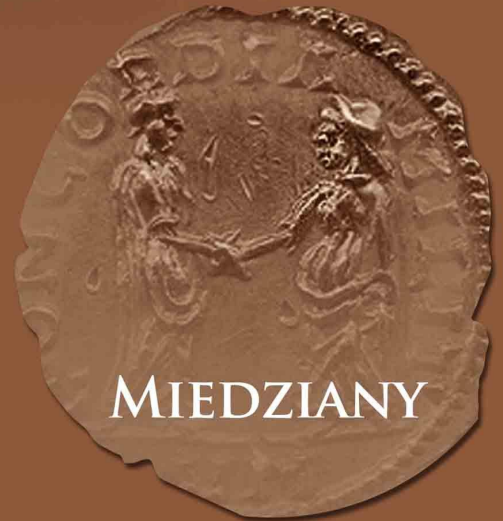


ZOSTAŃ MECENASEM KULTURY!

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁTWORZENIA PRUSZKOWSKIEGO FESTIWALU
ARCHEOLOGICZNEGO ARTEfakty – WYJĄTKOWEGO WYDARZENIA
W SKALI KRAJU.

SPECJALNIE DLA PAŃSTWA PRZYGOTOWALIŚMY RÓŻNE WARIANTY
OFERT WSPARCIA FINANSOWEGO I POZAFINANSOWEGO FESTIWALU,
KTÓRE UMOŻLIWIAJĄ DOPASOWANIE KONKRETNICH PAKIETÓW DO
MOŻLIWOŚCI I OCZEKIWAŃ. PRAGNIEMY PODKREŚLIĆ, ŻE JESTEŚMY
OTWARCI NA PAŃSTWA INDYWIDUALNE PROPOZYCJE I POTRZEBY ORAZ
DOŁOŻYMY WSZELKICH STARAŃ, BY STWORZYĆ SATYSFAKCJONUJĄCY,
DEDYKOWANY PAKIET SPONSORSKI NA ETAPIE NEGOCJACJI.





📍 Logo

- Na stronie www Festiwalu oraz Muzeum
- W materiałach drukowanych Festiwalu
- W 3 spotach Festiwalu, You Tube i Facebook
- W pofestiwalowym przewodniku turystycznym
- W materiałach multimedialnych podsumowujących projekt
- W festiwalowym mailingu, materiałach dla mediów i pakietach patronów medialnych

📣 Reklama medialna

- Logotyp na planszach w spotach Festiwalu, prezentowanych przed seansami Pruszkowskiego Kina Letniego oraz podczas Festiwalu
- Raport medialny oraz zdjęcia dokumentacyjne po zakończeniu Festiwalu
- Komunikacja o zaangażowaniu się Partnera w mediach społecznościowych
- Komunikowanie o zaangażowaniu się Partnera w relacjach z mediami

PAKIET PARTNERSKI
OFEROWANY ZA UDZIELENIE
WSPARCIA POZAFINANSOWEGO

📍 Reklama w lokalizacjach festiwalowych

- Umieszczenie materiałów reklamowych Partnera (ulotki, foldery, roll-upy) w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II
- Logo Partnera na planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni
- Umieszczenie logotypu Partnera na Press Wallu

📄 Dodatkowe działania marketingowe

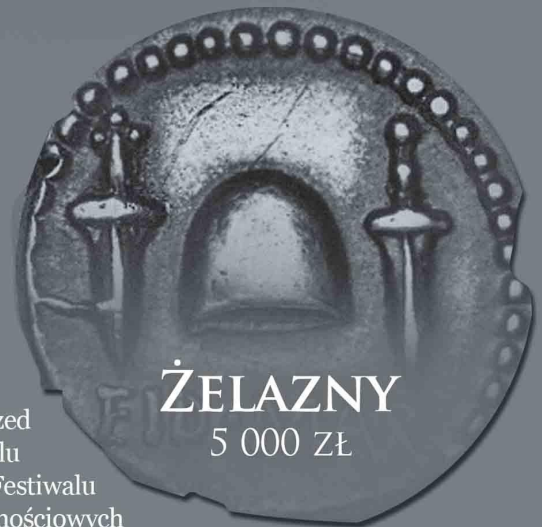
- Możliwość rozpoczęcia komunikacji oraz umieszczenie w Muzeum specjalnej planszy z logotypem o wsparciu Partnera już od czerwca 2016
- Podziękowania podczas oficjalnego otwarcia i zamknięcia Festiwalu z możliwością aktywnego wystąpienia

📍 Logo

- Na stronie www Festiwalu oraz Muzeum
- W materiałach drukowanych Festiwalu
- W festiwalowym mailingu, materiałach dla mediów i pakietach patronów medialnych
- W 3 spotach Festiwalu, You Tube i Facebook
- W pofestiwalowym przewodniku turystycznym
- W materiałach multimedialnych podsumowujących projekt

📣 Reklama medialna

- Logotyp na planszach w spotach Festiwalu, prezentowanych przed seansami Pruszkowskiego Kina Letniego oraz podczas Festiwalu
- Raport medialny oraz zdjęcia dokumentacyjne po zakończeniu Festiwalu
- Komunikacja o zaangażowaniu się Sponsora w mediach społecznościowych
- Komunikowanie o zaangażowaniu się Sponsora w relacjach z mediami



📍 Reklama w lokalizacjach festiwalowych

- Umieszczenie materiałów reklamowych Sponsora (ulotki, foldery, roll-upy) w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II
- Logo Sponsora na planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni
- Umieszczenie logotypu Sponsora na Press Wallu

📄 Dodatkowe działania marketingowe

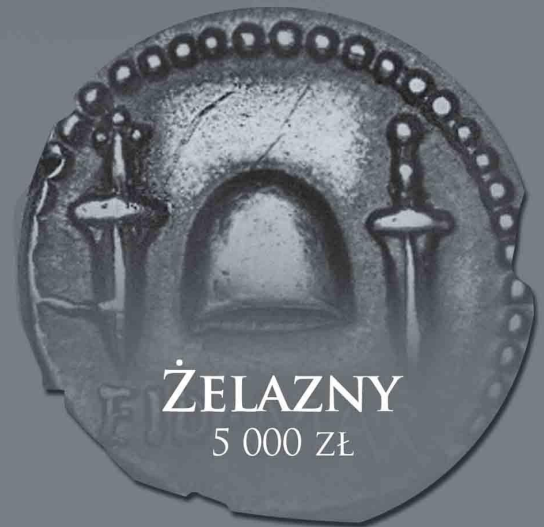
- Możliwość rozpoczęcia komunikacji oraz umieszczenie w Muzeum specjalnej planszy z logotypem o wsparciu Sponsora już od czerwca 2016
- Podziękowania podczas oficjalnego otwarcia i zamknięcia Festiwalu

🗣️ Konferencja prasowa

- Umieszczenie informacji w materiałach dla prasy
- Zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję

💻 Materiały reklamowe w formie elektronicznej

- Możliwość umieszczenia reklam graficznych na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook



ŻELAZNY
5 000 ZŁ

Wyjątkowe podarunki

- Możliwość zorganizowania kreatywnych warsztatów archeologicznych i artystycznych dla gości Sponsora w formie imprezy zamkniętej w Muzeum, bądź udostępnienie przestrzeni placówki na zorganizowanie wydarzenia własnego (program i termin do uzgodnienia)
- Koncerty w Muzeum: **50%** zniżki na zakup **10** biletów na **5** koncertów w MSHM
- Ekskluzywna seria **50** monet (replik greckiej drachmy)



50X

Logo

- Na stronie www Festiwalu oraz Muzeum
- W materiałach drukowanych Festiwalu
- W festiwalowym mailingu, materiałach dla mediów i pakietach patronów medialnych
- W 3 spotach Festiwalu, You Tube i Facebook
- W pofestiwalowym przewodniku turystycznym
- W materiałach multimedialnych podsumowujących projekt
- W festiwalowym dodatku do dziennika ogólnopolskiego wydanie na aglomerację warszawską - **nakład 65 000**

Reklama medialna

- Logotyp na planszach w spotach Festiwalu, prezentowanych przed seansami Pruszkowskiego Kina Letniego oraz podczas Festiwalu
- Raport medialny oraz zdjęcia dokumentacyjne po zakończeniu Festiwalu
- Komunikacja o zaangażowaniu się Sponsora w mediach społecznościowych
- Komunikowanie o zaangażowaniu się Sponsora w relacjach z mediami
- Umieszczenie dedykowanego artykułu na stronie www Muzeum
- **Spot reklamowy** przed seansem filmowym podczas Festiwalu (**do 30 sekund**)



Reklama w lokalizacjach festiwalowych

- Umieszczenie materiałów reklamowych Sponsora (ulotki, foldery, roll-upy) w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II
- Logo Sponsora na planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni
- Umieszczenie logotypu Sponsora na Press Wallu

Dodatkowe działania marketingowe

- Możliwość rozpoczęcia komunikacji oraz umieszczenie w Muzeum specjalnej planszy z logotypem o wsparciu Sponsora już od czerwca 2016
- Podziękowania podczas oficjalnego otwarcia i zamknięcia Festiwalu

Konferencja prasowa

- Umieszczenie informacji w materiałach dla prasy
- Zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję
- Umieszczenie roll-up'u Sponsora

Materiały reklamowe w formie elektronicznej

- Możliwość umieszczenia reklam graficznych na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook (do uzgodnienia)



Wyjątkowe podarunki

- Możliwość zorganizowania kreatywnych warsztatów archeologicznych i artystycznych dla gości Sponsora w formie imprezy zamkniętej w Muzeum, bądź udostępnienie przestrzeni placówki na zorganizowanie wydarzenia własnego (program i termin do uzgodnienia)
- Koncerty w Muzeum: **50%** zniżki na zakup **10** biletów na **10** koncertów w MSHM
- Ekskluzywna seria **100** monet (replik greckiej drachmy)

100X



🕒 Logo

- Na stronie www Festiwalu oraz Muzeum
- W materiałach drukowanych Festiwalu
- W festiwalowym mailingu, materiałach dla mediów i pakietach patronów medialnych
- W 3 spotach Festiwalu, You Tube i Facebook
- W pofestiwalowym przewodniku turystycznym
- W materiałach multimedialnych podsumowujących projekt
- W festiwalowym dodatku do dziennika ogólnopolskiego wydanie na aglomerację warszawską - **nakład 65 000**

📣 Reklama medialna

- Logotyp na planszach w spotach Festiwalu, prezentowanych przed seansami Pruszkowskiego Kina Letniego oraz podczas Festiwalu
- Raport medialny oraz zdjęcia dokumentacyjne po zakończeniu Festiwalu
- Komunikacja o zaangażowaniu się Sponsora w mediach społecznościowych
- Komunikowanie o zaangażowaniu się Sponsora w relacjach z mediami
- Umieszczenie dedykowanego artykułu na stronie www Muzeum
- Możliwość umieszczenia spotów na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook (do uzgodnienia)
- **Spot reklamowy** przed seansem filmowym podczas Festiwalu (**do 60 sekund**)

📍 Reklama w lokalizacjach festiwalowych

- Umieszczenie materiałów reklamowych Sponsora (ulotki, foldery, roll-upy) w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II
- Logo Sponsora na planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni
- Umieszczenie logotypu Sponsora na Press Wallu
- Umieszczenie materiałów reklamowych Sponsora (np.: tablice, balon, flagi) w wyróżniających się lokalizacjach Festiwalu na terenie Pruszkowa (forma, lokalizacje – do uzgodnienia)
- Dystrybucja materiałów reklamowych i gadżetów Sponsora w trakcie Festiwalu
- Stoisko Sponsora w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II

📅 Dodatkowe działania marketingowe

- Możliwość rozpoczęcia komunikacji oraz umieszczenie w Muzeum specjalnej planszy z logotypem o wsparciu Sponsora już od czerwca 2016
- Podziękowania podczas oficjalnego otwarcia i zamknięcia Festiwalu
- Opracowanie i przeprowadzenie dedykowanej, indywidualnej kampanii informacyjno-promocyjnej o wsparciu udzielonym przez Sponsora, w mediach społecznościowych (szczegóły do ustalenia). Kampanię opracuje muzealny Specjalista ds. Public Relations w porozumieniu z agencją marketingu internetowego

🗣️ Konferencja prasowa

- Umieszczenie informacji w materiałach dla prasy
- Zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję
- Umieszczenie roll-up'u Sponsora
- Wymienienie nazwy

💻 Materiały reklamowe w formie elektronicznej

- Możliwość umieszczenia reklam graficznych na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook (do uzgodnienia)
- Dedykowana strona w folderze Festiwalu (lub reklama dostarczona przez Sponsora)
- Umieszczenie całostronicowej reklamy Sponsora w pofestiwalowym przewodniku turystycznym – Internet/PDF, w przypadku druku również w wersji papierowej

ARTE fakty

OFERTA SPONSORSKA





Wyjątkowe podarunki

- Możliwość zorganizowania kreatywnych warsztatów archeologicznych i artystycznych dla gości Sponsora w formie imprezy zamkniętej w Muzeum, bądź udostępnienie przestrzeni placówki na zorganizowanie wydarzenia własnego (program i termin do uzgodnienia)
- Koncerty w Muzeum: **4** podwójne zaproszenia na **5** koncertów w MSHM
- Event na imprezie firmowej (wyjazdowej na terenie całej Polski lub w siedzibie firmy) obecność **5** gladiatorów lub legionistów wraz z pokazem walk i grami sprawnościowymi dla uczestników, termin i miejsce do uzgodnienia
- Zniżki na kolejne dwa eventy realizowane przez Stowarzyszenie Hellas et Roma 5%
- Możliwość rozbijania dymarki podczas Finału Festiwalu (największego pieca o wysokości ponad 2 metrów, wraz z ekipą hutników)
- Ekskluzywna seria monet (replik greckiej drachmy) **50** sztuk replik + **50** sztuk wykonanych wyłącznie dla Sponsora, na awersie znajdzie się starannie wykonany charakterystyczny awers monety, zaś na rewersie logotyp Sponsora lub wybrana przez niego grafika nawiązująca do charakteru marki/firmy (do uzgodnienia z wykonawcą stempla menniczego)



50X



50X



5X

🌀 Logo

- Na stronie www Festiwalu oraz Muzeum
- W materiałach drukowanych Festiwalu
- W festiwalowym mailingu, materiałach dla mediów i pakietach patronów medialnych
- W 3 spotach Festiwalu, You Tube i Facebook
- W pofestiwalowym przewodniku turystycznym
- W materiałach multimedialnych podsumowujących projekt
- Możliwość umieszczenia reklam graficznych na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook
- W festiwalowym dodatku do dziennika ogólnopolskiego wydanie na aglomerację warszawską - **nakład 65 000**



NADANIE TYTUŁU SPONSOR STRATEGICZNY

📣 Reklama medialna

- Logotyp na planszach w spotach Festiwalu, prezentowanych przed seansami Pruszkowskiego Kina Letniego oraz podczas Festiwalu
- Raport medialny oraz zdjęcia dokumentacyjne po zakończeniu Festiwalu
- Komunikacja o zaangażowaniu się Sponsora w mediach społecznościowych
- Komunikowanie o zaangażowaniu się Sponsora w relacjach z mediami
- Umieszczenie dedykowanego artykułu na stronie www Muzeum
- Możliwość umieszczenia spotów na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook (do uzgodnienia)
- **Spot reklamowy** przed seansem filmowym podczas Festiwalu (**do 60 sekund lub dłuższy**)

🎵 Reklama w lokalizacjach festiwalowych

- Umieszczenie materiałów reklamowych Sponsora (ulotki, foldery, roll-upy) w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II
- Logo Sponsora na planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni
- Umieszczenie logotypu Sponsora na Press Wallu
- Umieszczenie materiałów reklamowych Sponsora (np.: tablice, balon, flagi) w wyróżniających się lokalizacjach Festiwalu na terenie Pruszkowa (forma, lokalizacje – do uzgodnienia)
- Dystrybucja materiałów reklamowych i gadżetów Sponsora w trakcie Festiwalu
- Stoisko Sponsora w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni Festiwalu przy Pl. Jana Pawła II

📄 Dodatkowe działania marketingowe

- Możliwość rozpoczęcia komunikacji oraz umieszczenie w Muzeum specjalnej planszy z logotypem o wsparciu Sponsora już od czerwca 2016
- Podziękowania podczas oficjalnego otwarcia i zamknięcia Festiwalu z możliwością aktywnego wystąpienia przedstawiciela sponsora
- Przekazanie materiałów promocyjnych (zdjęcia, filmy) z Festiwalu do bezterminowego wykorzystania przez Sponsora w komunikacji wewnętrznej, zewnętrznej i medialnej, w tym na profilach w mediach społecznościowych i Internecie
- Opracowanie i przeprowadzenie dedykowanej, indywidualnej kampanii informacyjno-promocyjnej o wsparciu udzielonym przez Sponsora, w mediach społecznościowych (szczegóły do ustalenia). Kampanię opracuje muzealny Specjalista ds. Public Relations w porozumieniu z agencją marketingu internetowego

📍 Konferencja prasowa

- Umieszczenie informacji w materiałach dla prasy
- Zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję
- Umieszczenie roll-up'u Sponsora
- Wymienienie nazwy
- Aktywny udział

💻 Materiały reklamowe w formie elektronicznej

- Możliwość umieszczenia reklam graficznych na stronie Festiwalu/MSHM/Facebook (do uzgodnienia)
- Dedykowana strona w folderze Festiwalu (lub reklama dostarczona przez Sponsora)
- Umieszczenie całostronicowej reklamy Sponsora w pofestiwalowym przewodniku turystycznym – Internet/PDF w przypadku druku również w wersji papierowej



Wyjątkowe podarunki

- Możliwość zorganizowania kreatywnych warsztatów archeologicznych i artystycznych dla gości Sponsora w formie imprezy zamkniętej w Muzeum, bądź udostępnienie przestrzeni placówki na zorganizowanie wydarzenia własnego (program i termin do uzgodnienia)
- Koncerty w Muzeum: **4** podwójne zaproszenia na **10** koncertów w MSHM
- Event na imprezie firmowej (wyjazdowej na terenie całej Polski lub w siedzibie firmy) obecność **18** rekonstruktorów, pokaz walk gladiatorów, pokaz uzbrojenia legionistów wraz z pokazami antycznych sztuk walki, gimnastyki, fire show, gry, zabawy integracyjne i scenki rodzajowe - termin, szczegółowy program i miejsce do uzgodnienia
- Istnieje możliwość zamiany jednego dużego eventu na dwa mniejsze (z pakietu SREBRNEGO)
- Zniżki na kolejne dwa eventy realizowane przez Stowarzyszenie Hellas et Roma 10%
- Możliwość rozbijania dymarki podczas Finału Festiwalu (największego pieca o wysokości ponad 2 metrów, wraz z ekipą hutników)
- Ekskluzywna seria monet (replik greckiej drachmy) **100** sztuk replik + **100** sztuk wykonanych wyłącznie dla Sponsora, na awersie znajdzie się starannie wykonany charakterystyczny awers monety, zaś na rewersie logotyp Sponsora lub wybrana przez niego grafika nawiązująca do charakteru marki/firmy (do uzgodnienia z wykonawcą stempla mennicznego)



FESTIWAL ARTEFAKTY UZYSKAŁ

- WSPARCIE MINISTERSTWA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
W RAMACH PROGRAMU KULTURA DOSTĘPNA
- PATRONAT HONOROWY PREZYDENTA MIASTA PRUSZKOWA
JANA STARZYŃSKIEGO

KONTAKT

DOROTA SŁOWIŃSKA - DYREKTOR MUZEUM

d.slowinska@mshm.pl

22 758 72 66

602 369 933

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

[KULTURA
DOSTĘPNA

Pruszków
100 LAT



Patronem Honorowym i Mecenasem
jest Prezydent Miasta Pruszkowa
Jan Starzyński



MUZEUM STAROŻYTNEGO
HUTNICTWA MAZOWIECKIEGO
im. Stefana Woydy w Pruszkowie

HELLAS
ET
ROMA